

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

RIIGIMETSA MAJANDAMISE KESKUS

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

Eesmärk

Hinnata Eesti elanikkonna metsa- ja loodusteadlikkuse baastaset

Uuringu fookus

Mets ja metsa majandamine (sh. Uuendamine; kasvatamine, kasutamine ja kaitse);
Looduses liikumine ja looduskaitse jms;
Vastavasisulise teabe saamine ja osalemine tegevustes.

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

Konsultatsioon küsitluse ankeedi välja töötamisel

Uuringu ankeet

Uuringu ankeedi koostame ja kooskõlastame koostöös Tellijaga, arvestades kõiki uuringu eesmärke ning tellija jaoks olulisi mõõdikuid ja teemasid. Arvestame ankeedi koostamisel järgmiste tingimustega:

- 1) eeldatav maht on 6 taustaküsimust, lisaks teemadeblokid, milles maksimaalselt 30 sisuküsimust;
- 2) vastused on nii valikvastustega (~75%) kui ka vaba tekstiväljaga (~25%);
- 3) ankeedi keskmiseks täitmisajaks arvestame 12 minutit.

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

Kvantitatiivne veebiuuring elanikkonna seas

Sihtrühm

Eesti elanikud alates 18 eluaastast

Valim ja küsitlusmeetod

- 1100 vastajaga üle-eestiline veebiuuring (CAWI)
- esinduslik valim soo, vanuse, rahvuse, regiooni ja haridustaseme järgi
- küsitluse viime läbi eesti ja vene keeles
- ankeedi keskmiseks täitmisajaks arvestame 12 minutit

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

Aruanne

Tulemuste esitus

Andmetöötlus (sh kodeerimine) ning analüütilise kokkuvõtte koostamine.

Analüütiline aruanne Tableau Readeri formaadis (tasuta tarkvara) sisaldab metoodika kirjeldust, dashboardidel graafikuid, kommentaare ja põhijäreldusi uuringutulemustest ja on interaktiivseks töövahendiks ka edaspidiselt.

Soovi korral on võimalik tulemused esitada lisaks ka .pptx formaadis.

Lisaks esitatakse tellijale ka anonümiseeritud Exceli andmefail uuringu tulemustega, mis võimaldab hilisemat andmete analüüsi.

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

Ajakava

Ettevalmistus koostöös RMKga

25.11-06.12

Küsimustiku välja töötamine

Andmekorje

09.12-23.12

Ankeedi tõlkimine ja
programmeerimine
Tehniline eel-testimine
Küsitluse alustamine ja andmekorje
Andmefailide koostamine

Aruanne

10.01.2025 (lõplik)

Analüüs ja tulemuste esitamine
joonistel
Vabade vastuste kodeerimine
Tulemuste vormistamine Tableau
interaktiivseks aruandeks

Metsa- ja loodusteadlikkust käsitlev uuring

Investeering

Teenuse sisu

- Ankeedi ülesehitus kliendiga
- Ankeedi tõlkimine vene keelde
- Ankeedi programmeerimine
- Andmekogumine kasutades Norstati veebipaneeli
- Exceli andmefail koos risttabelitega vastajate vastustest taustatunnuste lõikes
- Analüüs
- Aruande koostamine

Investeering

Uuringu läbiviimine

6 040 EUR + KM*

**Vajadusel kohandatakse vastavalt kliendi soovidele ja projektiga seotud nõudmistele*

Projekti meeskond



Moonika Pruuli

Projektijuht

moonika.pruuli@norstat.ee



Katarina Tamm

Äriarendusjuht

katarina.tamm@norstat.ee



Anna-Liisa Laas

Uuringute juht

anna@intensegroup.ee

Intense Growth Hub

Tunne oma maailma

Töötame ühiskonna nimel, kus iga samm, kõne ja otsus põhineb usaldusväärsetel andmetel. Usume, et teadlik ühiskond loob parema maailma.

The background of the slide is dark blue. It features numerous thin, curved, and straight lines in various colors including white, yellow, orange, red, pink, purple, and blue. These lines are scattered across the lower half of the slide, creating a dynamic, abstract pattern that suggests movement or data flow.

Norstat Eesti

Asutatud

2007

Meie inimesed Tallinnas

28

Telefoniintervjueerijad
telefonikeskuses ning
kodudes

40

Kliente

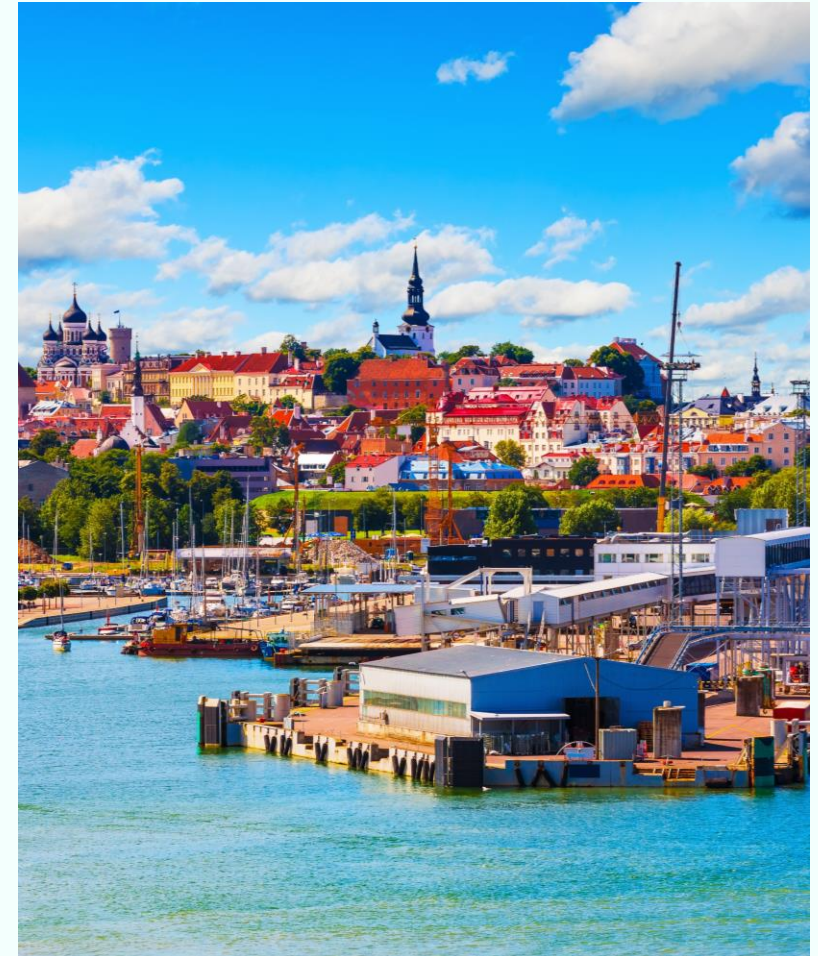
100+

Projekte aastas

800+

Partnerid

15



Norstat grupp

Asutatud Norras

1997

Vastajate veebipaneelid

19

Üks juhtivaid andmekogujaid
Euroopas



Kliente

1800+

Projekte aastas

10 000+

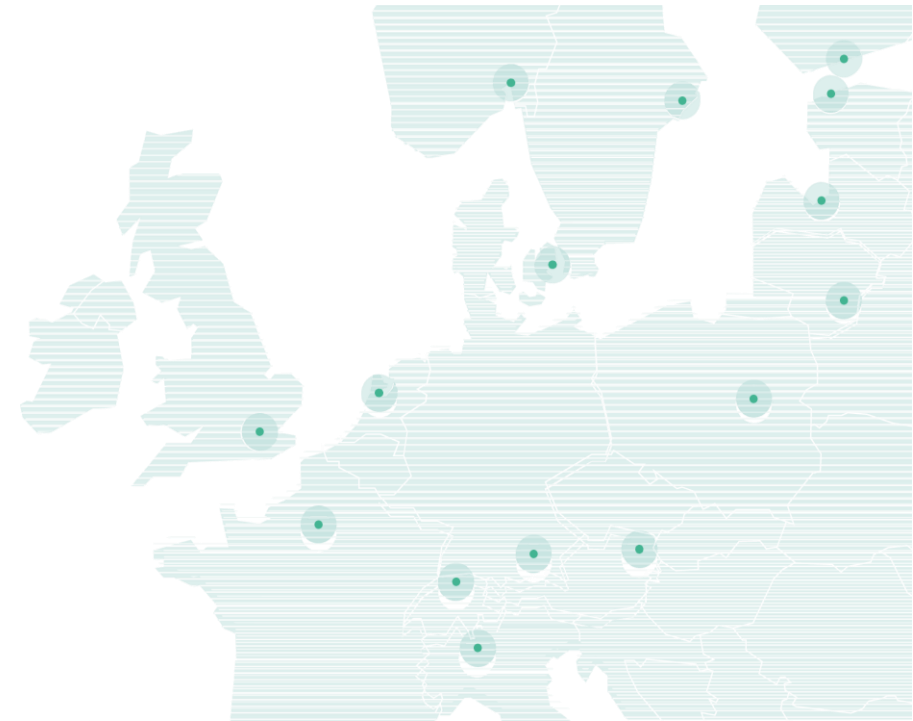
Kvaliteetsed andmed otsuste
tegemiseks



Meie inimesed

250+

Kontorid 15 Euroopa riigis



Meetodid



Veebiuuringud

- Omnibuss uuringu abil on võimalik vaid nädalaga koguda esinduslikke andmeid 1000 vastajalt üle Eesti. Uuringu valim on esinduslik vanuse, soo, rahvuse, hariduse ja regiooni lõikes
- Klientide ja töötajate rahulolu-uuringute läbiviimiseks pakume Norstati poolt programmeeritud uuringut, kus meie projektijuhid koordineerivad kogu andmekogumise protsessi kliendi kontaktibaaside põhjal (WEBI)
- Norstati laia katvusega ja kõiki vajalikke sihtrühmi hõlmavad vastajate paneelid võimaldavad eraldiseisva teenusena pakkuda ka juba teie poolt programmeeritud küsitlusele ainult vastuste kogumist. Projekti käigus on teil võimalik jälgida ja juhtida andmekogumise kulgu reaajas (WEBS)
- Norstat Expressiga kogute kuni 500 vastust oma uurimisküsimustele või loovlahendustele vaid tundidega.



Personaalsed intervjuud

- Silmast-silma küsitlusi on võimalik läbi viia nii tänaval, kontserdil ja kaubanduskeskustes, aga ka vastajate kodudes. Silmast silma küsitluse meetod on sobiv, kui soovite tutvustada oma toodet, keskkonda või teenust ning saada vahetut tagasisidet.
- Testostud võimaldavad koguda tagasisidet kliendi tõelise ostukogemuse kohta. Koolitatud testostlejad külastavad müügi- või teenindusasutust kliendina, läbides eelnevalt kokku lepitud ostuteekonna võtmepunktid ning andes teenindusele objektiivse hinnangu. Tagasiside hõlmab teile olulisi kliendi teekonna puutepunkte ja aspekte, näiteks ostukogemuse kiirus ja mugavus, teeninduse kvaliteet, üldine atmosfäär ja palju muud.



Telefoniintervjuud

- Telefoniküsitlusi soovitame eelistada nii äriklientide kui ühiskondlike teemade uurimiseks, aga ka laiapõhjaliste valijauuringute ja keerulisemate, enam selgitamist vajavate, uuringute läbiviimiseks. Vastajaga isikliku kontakti saavutamine aitab tõsta keeruliste uuringute andmekvaliteeti. Norstati telefonikeskuse küsitulejad saavad pidevat lisaväljaõpet kaasaegsete IT-lahenduste kasutamiseks ja kõrge kvaliteedistandardi hoidmiseks. Kvaliteedistandardi tagamiseks teostatakse telefoniuuringutele regulaarseid kvaliteedikontrolle.



Värbamine

- Pakume kvalitatiivsete intervjuude ja fookusgruppide läbiviimist ning sihtgrupi värbamist. Gruppide läbiviimise asukohana pakume Tallinnas asuvat spetsiaalselt kohandatud fookusgrupi ruumi. Samuti pakume paindlikke veebilahendusi, mis võimaldavad üle-eestilisi uuringuid läbi viia kiiresti ja mugavalt üle veebi.

Täisteenus

Projektijuhtimine

- Kõige alus on läbimõeldud ja tasakaalus ankeet ja/või selge uurimisküsimus.
- Pikaajalise kogemuse põhjal oskame soovitada kõige efektiivsemat viisi soovitud andmete kogumiseks.
- Anname nõu küsimustiku osas, et see oleks neutraalne ning erapooletu
- Räägime läbi ning kinnitame olulised tähtsajad.

Programmeerimine

- Meie eesmärgiks on viia vastajateni võimalikult läbimõeldud ja kasutajasõbralik küsitlus.
- Norstati küsitluskeskkond on pidevalt arenev: järgime uusimaid trende küsitluste mänguliseks ja kaasahaaravaks läbiviimiseks.
- Arvestame kliendi erisoove ning anname nõu küsimustiku disainimisel, eesmärgiga luua vastajasõbralik ja neutraalne uuring.
- Norstati keskkonnas loodud küsitlused on kohandatud töötama igas seadmes.

Andmekogumine

- Meie pidevalt täienev veebipaneel, kogenud telefoniküsitlajad ja võimalike meetodite mitmekesisus kindlustavad kvaliteetse tulemuse.
- Anname nõu kogu projekti vältel ning hoiame klienti projekti arengutega kursis.

Andmeedastus

- Puhastame, vajadusel kaalume, vormistame andmed.
- Edastame andmed Teile eelistatud formaadis: toorandmetena, tabelitena, graafikutena või interaktiivsete dashboardidena.
- Risttabelid on võimalik tellida soovitud küsimuste lõikes

Analüütikud ja konsultandid

Uuringufirmad

Meediaagentuurid

Konsultatsioonifirmad

Lõppkliendid ja brändiomanikud

info@norstat.ee
Norstat Eesti
Endla 15
Tallinn

norstat.ee